

تحولات و رشد FinTech

مفهوم فین تک مفهوم جدیدی نیست، در طول سالهای گذشته فین تک در کشورهای پیشرفته و در حال توسعه دست خوش تغییرات و رشد چشم گیری شده است. بحران اقتصادی جهانی نقطه ی عطفی در پیشرفت و تحول فین تک میباشد. تغییرات و تحولات به وجود آمده در بحران اقتصادی جهانی به تدریج باعث تحولات در سیستم های مالی شد. از این رو تمایل به سرمایه گذاری در استارت آپ های فین تک جهت رشد صنعت بانکداری افزایش یافته است. آمارهای منتشر شده نشان میدهد که در سال ۲۰۱۴ حدود ۱۲ میلیارد دلار به صورت جهانی در استارت آپ های فین تک سرمایه گذاری شده است. استارت آپ هایی که جهت پرداخت و انتقال پول به دنیای خدمات مالی وارد شده اند بسیاری از سرمایه گذاران مشغول در بانک ها و موسسات مالی را تحت تاثیر قرار داده اند.

تحولات فین تک را میتوان به سه مرحله دسته بندی کرد که در جدولی که در ادامه آمده است قابل مشاهده میباشد:

FinTech1.0_مرحله ی اول

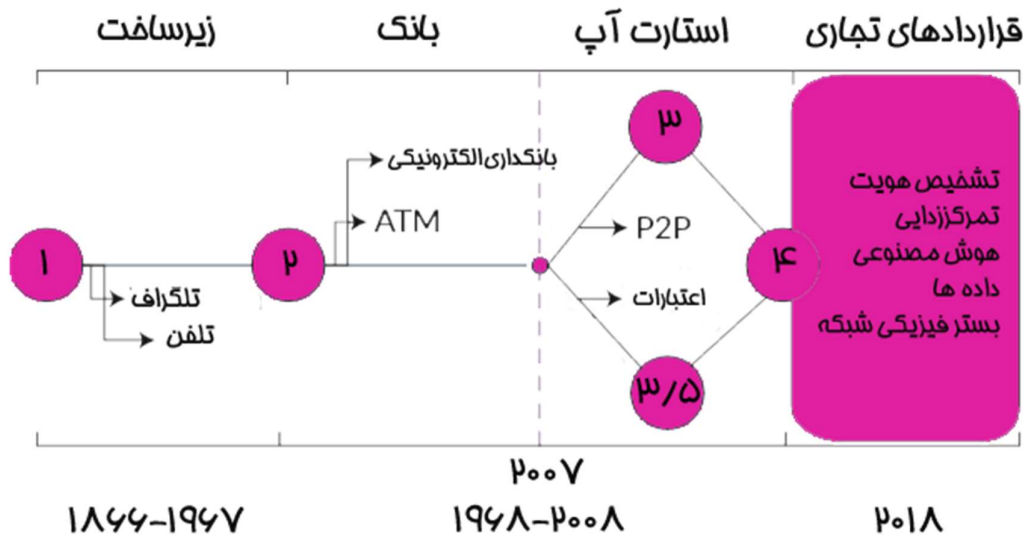
در فاصله سالهای ۱۸۶۶ تا ۱۹۶۷ زمانی که صنعت مالی بر خلاف وابستگی به تکنولوژی کاملاً آنالوگ بود.

FinTech2.0_مرحله ی دوم

سال های ۱۹۶۸ تا ۲۰۰۸ که همگام با پیشرفت های تکنولوژی در عرصه ی ارتباطات و انتقالات بود.

FinTech3.0_مرحله ی سوم

از سال ۲۰۰۹ که با ورود استارت آپ ها و شرکت های فعال فضای مجازی جهت ارائه سرویس ها و خدمات مالی رخ داده است.



اهداف FinTech

با ظهور فین تک در عرصه ی صنعت مالی به عنوان یک پدیده ی نوظهور در دنیای آی تی، انجام و ارایه ی امور مالی تغییر شکل پیدا کرده و اهداف جدیدی را دنبال میکند. از جمله اهداف فین تک میتوان به موارد زیر اشاره کرد:

کاهش هزینه ها همزمان با حفظ کیفیت؛

شرکت ها و خدمات دهندگان فین تک نیازی به داشتن شعبه در شهرها و مناطق مختلف ندارند، همچنین مشتریان این شرکت ها نیز نیازی به صرف هزینه هایی مانند رفت و آمد ندارند و میتوانند در هزینه ها صرفه جویی کنند و به طور کل هزینه ی ارایه و دریافت خدمات کاهش میابد.

از بین بردن محدودیت های زمانی و مکانی؛

با حذف این محدودیت ها مشتریان قدرت انتخاب بیشتری در بستر اینترنت جهت دسترسی به خدمات و محصولات دارند. در واقع فین تک دسترسی به خدمات مالی را تسریع و تسهیل کرده است.

قابلیت ارزیابی خطاها و مدیریت ریسک های احتمالی؛

استفاده از فن آوری اطلاعات در فین تک ارایه کنندگان خدمات مالی را قادر میسازد که اطلاعات بیشتری از مشتریان خود به دست بیاورند و از این اطلاعات در جهت به حداقل رساندن خطاها و ریسک ها استفاده نمایند.

حوزه های فعالیت FinTech

امروزه فین تک در همه ی حوزه های سیستم های مالی جهانی تأثیر گذاشته است. شاید بیشترین تأثیر را بتوان در کشور چین مشاهده کرد که شرکت هایی مانند Baidu و Tencent صنعت مالی را متحول کرده اند و یا تحولات فین تک در کشورهای آفریقایی، شرکت ها و کمپانی های مخابراتی بوده اند، که از طریق رشد استفاده از موبایل و هم چنین توسعه ی سیستم بانکی صورت گرفته است. هر چند این تحولات چشمگیر در شرکت های بزرگ و صنعت مالی از نظر بانک ها و موسسات سنتی و قدیمی مخرب است، اما ورود فین تک در بسیاری از حوزه ها برای فعالان خدمات مالی جذاب و جالب خواهد بود.



امروزه فین تک در پنج حوزه ی زیر وارد شده است:

پشتیبانی و زیر ساخت: فین تک های پشتیبان، راه حل هایی جهت پشتیبانی از کسب و کارهای مالی ارائه می نمایند. از جمله فعالیت این فین تک ها میتوان به سازماندهی و جمع آوری اطلاعات مالی، تأمین منابع مالی و سرمایه، دریافت و پرداخت میباشد که بر اساس توان مالی و نیروی کار این فین تک ها به مشتریان ارائه میشود.

بیمه: بیمه و بانکداری دو بخش بالقوه در حوزه ی فعالیت های فین تک میباشد. این فین تک ها راه حل های ویژه ی صنعت بیمه از جمله ساخت InsureTech فین تک های فعال در بخش بیمه به نرم افزارهای مورد نیاز شرکت های بیمه، تربیت نیروی انسانی ماهر و تبلیغات ارائه میدهند.

خدماتی: این فین تک ها در زمینه ی ارائه ی خدمات مالی به اشخاص حقیقی، شرکت ها و استارت آپ های نوپا فعال میباشند و با بهره گیری از برنامه نویسان، اپلیکیشن های مالی و نرم افزار حسابداری به مشتریان خود ارائه میدهند و در صورت نیاز پشتیبانی مینمایند.

تعامل مشتریان: این فین تک ها مشتریان را در جامعه ی هدف پیدا کرده و آن ها را به بنگاه های اقتصادی و بیمه ای مرتبط میسازند. در حقیقت این فین تک ها برقراری ارتباط بین بنگاه های کوچک و بنگاه های بزرگ و جامعه را مقدر میسازند که به سه صورت بیزنس به بیزنس ، مشتری به مشتری و بیزنس به مشتری میباشد.

مشاوره ای و موقعیت بازار: این فین تک ها تجارت ها را در حوزه های مختلف بررسی کرده و با توجه به موقعیت بازار راه حل های مورد نیاز بخش های تجاری و مشتریان را ارائه میدهند مانند سیستم های مدیریت مالی (نرم افزار حسابداری، نرم افزار انبارداری و نرم افزار حقوق و دستمزد) شخصی یا راه حل های رقابتی.

نتیجه گیری:

ارتباط بین تکنولوژی و صنعت مالی هم چنان در حال دگرگونی ست. این مقاله جنبه های مختلفی از این دگرگونی و هم چنین ورود این تکنولوژی به حوزه های مالی را مورد بررسی قرار داد. در طول پنجاه سال گذشته، رویکرد فعالان صنعت مالی تغییر قابل ملاحظه ای داشته و بسیاری در تلاشند که درک بالاتری از صنعت دیجیتال پیدا کنند. در آینده ی بسیار نزدیک، کلیه ی قانون گذاران و فعالان حوزه های مالی مجبور خواهند بود که به ورود فین تک در عرصه ی فعالیت شان پاسخ مثبت دهند و همگام با بازار جهانی شوند. در ایران نیز صنعت مالی به سمت الکترونیکی کردن فرآیندهای مالی خود پیش رفته است. استفاده از نرم افزارهای حسابداری، خدمات پرداخت آنلاین و ... از جمله فعالیت های رواج یافته در سال های اخیر می باشد.